

ANDROMEDA

A nova Inteligência Artificial do Facebook
Ads que está tornando as campanhas mais
simples, inteligentes e eficientes

O futuro do tráfego pago já começou

Por Que Tantos Perderam Dinheiro com Anúncios?

A complexidade dos anúncios do Facebook e Google Ads resultou em perdas significativas para muitos. Sem o conhecimento técnico adequado e as ferramentas certas, o investimento muitas vezes se esgota sem gerar retorno, levando à frustração e ao desperdício de recursos valiosos.

A IA transforma o cenário, automatizando a otimização e fornecendo insights precisos. Essa tecnologia aprende e se adapta em tempo real, garantindo que cada centavo investido seja direcionado para os melhores resultados possíveis.

A Andromeda chega como um divisor de águas. Com algoritmos avançados de inteligência artificial, ela simplifica o processo, maximiza o ROI e recupera a confiança no poder dos anúncios digitais de forma eficiente e inteligente.



O problema nunca foi investir em anúncios.

Foi tentar tomar decisões humanas em um sistema que exige inteligência de máquina.

1

Cenário Antigo

Durante anos, campanhas eram criadas na base de tentativa e erro.

- Orçamento indo embora sem clareza
- Dados difíceis de interpretar
- Decisões baseadas em suposições
- Escala limitada pelo tempo humano

2

O Ponto de Virada

Nenhum ser humano consegue analisar, decidir e otimizar na velocidade que o mercado exige hoje.

Essa limitação humana era a verdadeira barreira para o sucesso.

3

O Novo Padrão

A Andromeda opera como um sistema inteligente contínuo, aprendendo e redistribuindo o orçamento automaticamente.

- Aprendizado em tempo real
- Menos erro humano, mais eficiência
- Decisões baseadas em comportamento real

Hoje, não vence quem trabalha mais. Vence quem opera com a inteligência certa.

Com a tecnologia certa, o próximo passo deixa de ser tentar... e passa a ser direcionar corretamente o sistema.

O Que é o Andromeda?



Análise Global de Dados

O Andromeda processa bilhões de pontos de dados em tempo real, oferecendo insights globais abrangentes sobre tendências de mercado, comportamento do consumidor e flutuações econômicas. Sua capacidade de análise em escala planetária permite decisões estratégicas informadas e ágeis, adaptando-se constantemente ao fluxo dinâmico de informações mundiais.



Otimização Inteligente

Através de aprendizado de máquina avançado, o sistema realiza ajustes automáticos em campanhas e operações. Ele otimiza recursos, melhora a eficiência e maximiza o retorno sobre o investimento, aprendendo continuamente para aperfeiçoar o desempenho.



Compreensão de Comportamento

Decodificando padrões complexos de compra, o Andromeda prevê intenções do consumidor com precisão. Ele identifica motivações subjacentes e preferências emergentes, permitindo que as empresas antecipem necessidades e ofereçam experiências personalizadas que impulsionam a lealdade e o engajamento.



Segmentação de Precisão

O Andromeda localiza compradores ideais com uma precisão inigualável. Utilizando dados demográficos, psicográficos e comportamentais, ele cria segmentos de audiência altamente específicos, garantindo que as mensagens certas cheguem às pessoas certas no momento exato.



O Andromeda não executa campanhas. Ele toma decisões o tempo todo.



Como o Andromeda “enxerga” uma campanha

Enquanto uma pessoa vê métricas isoladas, o Andromeda enxerga padrões. Ele analisa sinais de comportamento, respostas aos criativos, velocidade de interação e intenção de compra — tudo de forma simultânea.

- Cliques com intenção
- Tempo de resposta
- Reações ao criativo
- Micro sinais de interesse



Como ele aprende (o diferencial real)

Cada interação alimenta o sistema. O Andromeda aprende com o que funciona e com o que não funciona, refinando decisões em ciclos constantes, sem depender de pausas manuais ou análises demoradas.

- Aprendizado contínuo
- Ajustes automáticos
- Evolução progressiva da campanha



Por que isso reduz erros humanos

O maior inimigo das campanhas sempre foi o erro humano: decisões tardias, leitura limitada de dados e ajustes baseados em suposições.

A IA não se cansa, não se apega a achismos e não toma decisões emocionais.



O papel humano muda (e muito!)

Com o Andromeda operando o sistema, o papel humano deixa de ser técnico e passa a ser estratégico.

- Definir a oferta correta
- Direcionar a mensagem
- Acompanhar indicadores-chave
- Tomar decisões de crescimento

Quando a tecnologia decide melhor que o humano, o diferencial passa a ser quem sabe direcionar a tecnologia.

O Que Mudou no Facebook Ads?

ANTES



- ✗ Segmentações manuais complexas, exigindo múltiplas combinações de interesses e comportamentos para atingir públicos ideais.
- ✗ Dependência de especialistas, necessitando conhecimento técnico profundo para gerenciar campanhas e otimizar resultados constantemente.
- ✗ Muitos testes sem resultado, consumindo orçamento e tempo significativos em experimentos que falham repetidamente em converter.
- ✗ Erros humanos frequentes, resultando em configurações incorretas, gastos ineficientes e campanhas com baixo desempenho geral.

DEPOIS



EVOLUÇÃO

- ✓ Públicos amplos funcionando, permitindo que a inteligência artificial encontre compradores qualificados sem restrições manuais.
- ✓ IA encontrando compradores, utilizando aprendizado de máquina para identificar e converter leads de alta qualidade automaticamente.
- ✓ Menos configurações técnicas, simplificando a criação e gestão de campanhas para todos os níveis de experiência.
- ✓ Foco em criativo e oferta, priorizando a qualidade do conteúdo e a relevância para impulsionar conversões reais.

O Facebook Ads deixou de ser controle manual e passou a ser um sistema inteligente de decisão.

O Erro do Modelo Antigo

Muitos anunciantes ainda tentam controlar tudo manualmente, acreditando que mais configurações significam mais controle.

- Excesso de segmentações
- Ajustes constantes sem critério
- Tentativa de “forçar” resultados
- Decisões baseadas em achismo

Esse modelo funcionava antes da inteligência artificial. Hoje, ele atrapalha.

Como o Sistema Funciona Agora

Hoje, o algoritmo aprende melhor quando recebe espaço para testar, observar e decidir.

- Públicos mais amplos
- Criativos variados
- Dados reais de comportamento
- Aprendizado contínuo

O Que Realmente Define o Resultado

A performance não está mais na configuração perfeita. Ela está na direção correta do sistema.

- Oferta clara
- Mensagem alinhada
- Criativos bem pensados
- Paciência estratégica para aprendizado

A Mudança de Mentalidade

Quem tenta controlar cada detalhe perde eficiência. Quem entende como direcionar a inteligência ganha escala.

Hoje, anunciar bem é saber conduzir o algoritmo — não lutar contra ele.

A tecnologia evoluiu. A pergunta é: sua estratégia evoluiu junto?

Como o **Andromeda** Funciona na Prática



PÚBLICOS

O Andromeda utiliza IA avançada para analisar padrões de comportamento, histórico de navegação e sinais de intenção de compra em tempo real, processando vastos volumes de dados para identificar e segmentar públicos-alvo com precisão cirúrgica, garantindo que as mensagens alcancem os usuários mais propensos à conversão.



CRIATIVOS



A plataforma automatiza o teste A/B multivariado, avaliando continuamente milhares de combinações de imagens, vídeos e textos para otimizar o formato e o conteúdo. O aprendizado rápido permite a entrega instantânea da peça criativa mais eficaz para cada segmento de audiência.



ORÇAMENTO

A alocação inteligente de recursos é gerenciada automaticamente, direcionando o investimento para os canais e campanhas de melhor desempenho. A escala é ajustada em tempo real para maximizar o retorno sobre o investimento, evitando desperdícios e potencializando o crescimento.



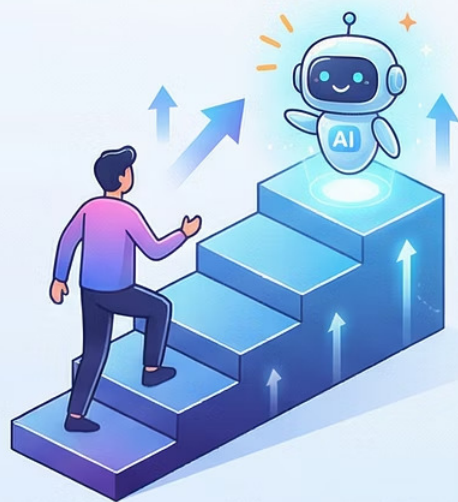
OTIMIZAÇÃO



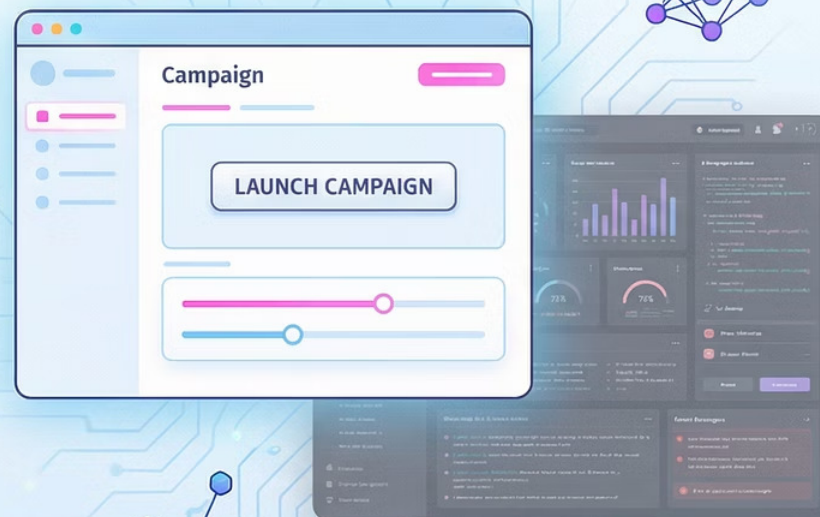
O sistema opera em um ciclo constante de aprendizado e melhoria, realizando ajustes precisos em tempo real com base nos dados de desempenho. A otimização contínua garante que as estratégias evoluam instantaneamente, mantendo a eficácia das campanhas e superando as metas.



Por Que Agora Ficou Muito Mais Fácil Anunciar



Jornada Simplificada



Não precisa ser técnico

Agora, qualquer pessoa pode criar anúncios eficazes sem a necessidade de conhecimento técnico profundo ou experiência prévia em plataformas de publicidade digital. Acessível e intuitivo.



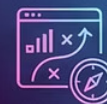
Sem segmentação complexa

Esqueça as configurações complicadas de público-alvo e segmentação detalhada. Nossas ferramentas inteligentes identificam e alcançam automaticamente as pessoas certas para o seu negócio, maximizando resultados.



IA faz trabalho pesado

Inteligência Artificial avançada assume as tarefas operacionais e repetitivas, desde a otimização de orçamentos até a criação de variações de anúncios, liberando seu tempo para o essencial.



Foco na estratégia

Com a automação e a simplicidade, você pode dedicar sua energia ao que realmente importa: desenvolver estratégias de crescimento inovadoras, definir objetivos claros e expandir sua marca.

*A tecnologia finalmente trabalha a seu favor, **não contra você**. Desbloqueie todo o potencial do seu negócio com soluções inteligentes e intuitivas que transformam a complexidade em simplicidade. A era da publicidade acessível e eficaz chegou, permitindo que você alcance novos patamares de sucesso sem barreiras, impulsionando seu crescimento com a confiança de que a inovação está ao seu lado em cada etapa do caminho.*

Anunciar ficou fácil. Aprender a estratégia é vital.

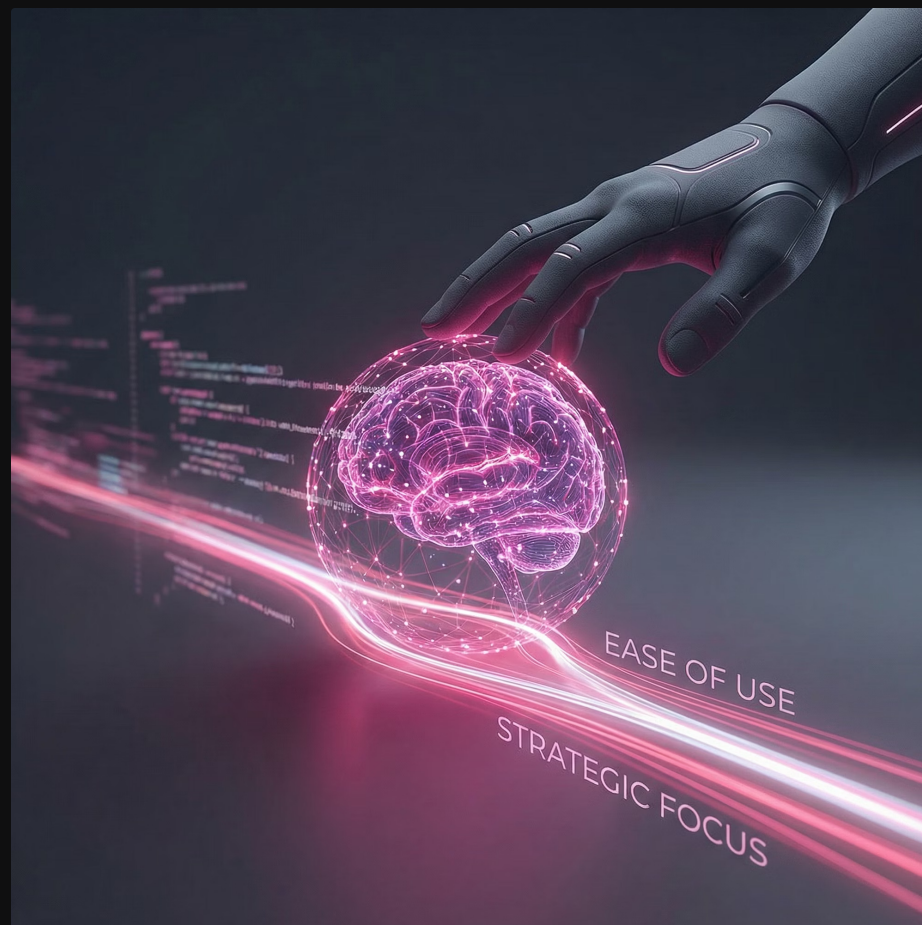
Durante muito tempo, anunciar exigia domínio técnico avançado, leitura constante de métricas complexas e uma curva de aprendizado longa e cara. Cada ajuste exigia experiência. Cada erro custava dinheiro. Hoje, esse cenário mudou radicalmente.

Com a evolução da inteligência artificial, grande parte do trabalho pesado foi automatizado. O sistema aprende com o comportamento real das pessoas, testa variações, ajusta entregas e otimiza campanhas em tempo real.

O que mudou na prática:

- O foco mudou radicalmente: antes, exigia-se o domínio de configurações técnicas minuciosas, lances manuais e segmentações detalhadas. Agora, o direcionamento é inteligente, focado em objetivos claros e orientação estratégica, permitindo que a IA otimize entregas com base em vastos dados. Isso libera os anunciantes para se concentrarem na mensagem e nas ofertas, em vez de ajustes microtécnicos.
- Públicos amplos funcionam melhor porque a IA encontra compradores reais.
- Segmentações manuais deixaram de ser o centro da estratégia.
- Ajustes técnicos excessivos atrapalham mais do que ajudam.
- O sistema aprende enquanto a campanha roda.

| O que antes exigia especialistas técnicos, hoje exige clareza estratégica.



Quando você terceiriza totalmente o tráfego, você terceiriza também o controle do crescimento.

Agências e freelancers não são, por definição, o problema. O problema é o modelo de operação. A maioria trabalha com volume: muitas contas, pouco tempo por negócio. Isso leva a estratégias genéricas, decisões padronizadas e pouca conexão com a realidade específica de cada empresa.

Quando o anúncio não performa, o ajuste é superficial. Quando o resultado não vem, o prejuízo é sempre do dono do negócio.

O que normalmente acontece:

- O gestor não conhece profundamente a oferta.
 - O criativo não reflete a realidade do negócio.
 - As decisões são tomadas longe do caixa.
 - Os relatórios explicam números, não decisões.
- | Você paga mensalidade, mas não constrói conhecimento.

A Consequência Real:

Após meses de investimento, o negócio continua dependente. Se o contrato acaba, tudo para. Se o gestor sai, o conhecimento vai junto.

Sem controle direto sobre a estratégia de anúncios, sua empresa fica refém de fatores externos, perdendo a oportunidade de aprender e crescer de forma autônoma.

Quando você entende o processo, os resultados deixam de ser tentativa e erro.

Aprender a anunciar não significa fazer tudo sozinho para sempre. Significa entender o suficiente para tomar decisões melhores. Quando você conhece o básico:

Entenda para Decidir Melhor

Você sabe o que testar, quando ajustar, e entende por que algo funcionou ou não. Isso reduz desperdício, acelera aprendizado e transforma cada campanha em um ativo de crescimento — não em um custo cego.

Modelo Antigo: Dependência e Apostas

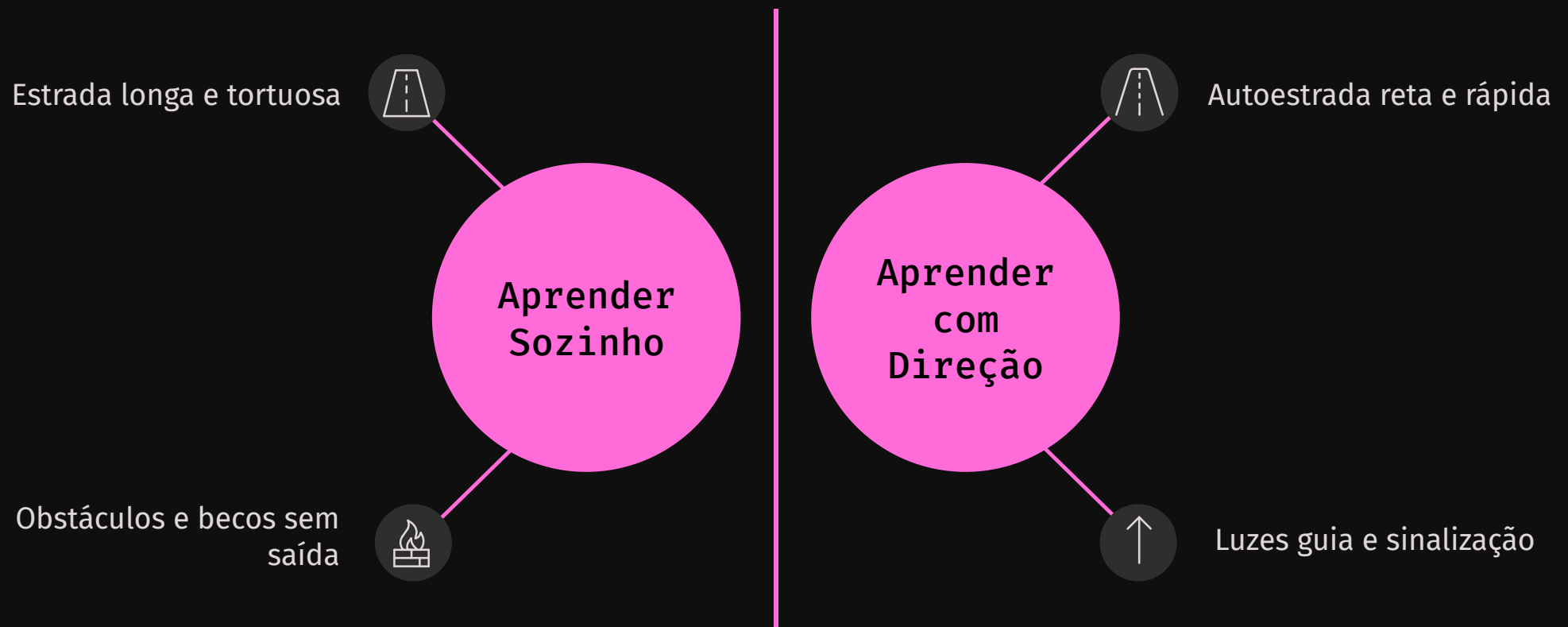
- Mensalidade para terceiros
- Verba de anúncios sem aprendizado
- Dependência constante
- Pouca previsibilidade

Modelo Atual: Conhecimento e Controle

- Verba investida direto no tráfego
- Dados gerando aprendizado contínuo
- Autonomia estratégica
- Capacidade de escalar com clareza

Quando você aprende, cada real investido ensina algo.
Quando você terceiriza sem entender, cada real vira aposta.

**Aprender sozinho funciona.
Aprender com direção acelera.**

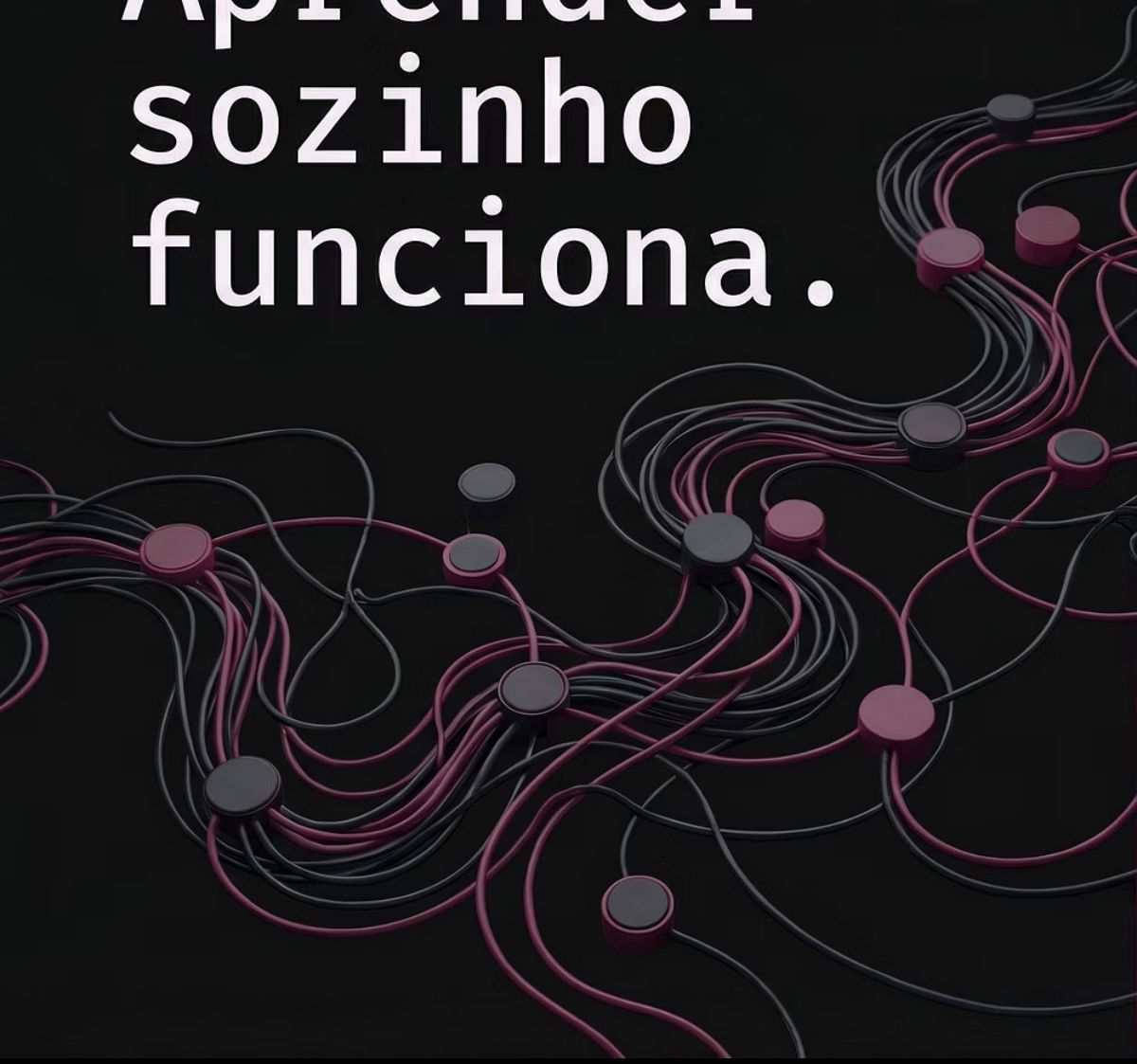


Com a inteligência artificial fazendo o trabalho pesado, o maior risco hoje não é errar tecnicamente — é errar estrategicamente. Pequenos erros de direção, como uma oferta mal posicionada, um criativo confuso ou uma expectativa errada de resultado, podem custar semanas de aprendizado e muito dinheiro desperdiçado.

A orientação certa encurta o caminho, evita erros comuns e direciona o sistema para aprender do jeito correto desde o início.

**A IA acelera campanhas.
A direção certa acelera
resultados.**

Aprender
sozinho
funciona.

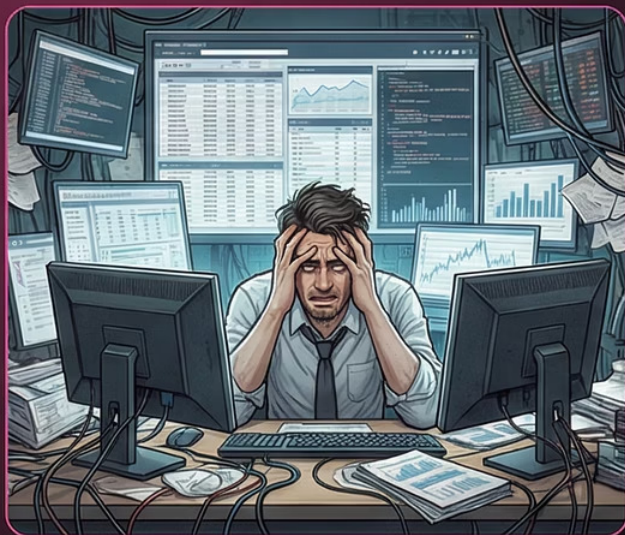


Aprender
com direção
acelera.



‘O Novo Papel do Gestor de Tráfego’

GESTOR ANTIGO



🔧 Operacional

</> Técnico

⚙️ Configurador

Focava em cliques, configurações manuais de pixel, otimização de lances, e relatórios básicos. O tempo era consumido na manutenção técnica das campanhas, deixando pouco espaço para a estratégia criativa e análise profunda de mercado.



GESTOR MODERNO



💡 Estratégico

🎨 Criativo

📈 Analítico

Utiliza a inteligência artificial para automação técnica, permitindo foco total na criação de ofertas, desenvolvimento de criativos persuasivos, análise de dados aprofundada, e desenvolvimento de estratégias de posicionamento e crescimento do negócio em escala.

⚠️ Os Erros Que Ainda Custam Dinheiro

- ❌ **Criativos fracos** Anúncios sem apelo visual ou cópia persuasiva, resultando em baixa taxa de cliques e conversão, desperdiçando orçamento.
- ❌ **Oferta mal posicionada** Produto ou serviço não alinhado com as dores e desejos do público-alvo, tornando a conversão improvável e cara.
- ❌ **Página ruim** Lentidão, design pobre, e falta de clareza na proposta de valor afastam visitantes e destroem a taxa de conversão.
- ❌ **Falta de acompanhamento** Ignorar a jornada do cliente pós-clique e não implementar estratégias de nutrição ou remarketing para recuperar leads.
- ❌ **Expectativa irreal** Esperar resultados milagrosos da ferramenta sem uma base sólida de produto, oferta, e criativo bem desenvolvidos.

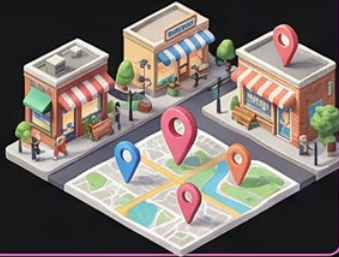
“A IA não salva oferta ruim. Ela apenas potencializa o que existe.”

QUEM MAIS SE BENEFICIA + CHECKLIST PARA COMEÇAR



NEGÓCIOS LOCAIS

Ideal para lojas físicas, restaurantes e comércios que buscam atrair mais clientes da região.



PRESTADORES DE SERVIÇO

Excelente para profissionais que oferecem serviços personalizados e desejam aumentar sua base de clientes.



INFOPRODUTORES

Perfeito para vender cursos online, e-books e outros materiais digitais para um público amplo.



AFILIADOS

Ótimo para quem promove produtos de terceiros e busca maximizar seus ganhos com marketing de performance.



PROFISSIONAIS LIBERAIS

Essencial para construir autoridade, fortalecer sua marca pessoal e atrair clientes qualificados para sua prática.



CHECKLIST ESSENCIAL

- ✓  Conta de anúncios configurada
- ✓  Página ou WhatsApp profissional
- ✓  Criativos básicos prontos
- ✓  Orçamento mínimo de teste (R\$ 20-30/dia)
- ✓  Estratégia clara definida

Qualquer pessoa pode começar com a estratégia correta. Não é preciso ser um especialista, apenas ter dedicação e seguir os passos fundamentais para obter resultados significativos no mercado digital.

O Caminho Mais Rápido: Implementação Guiada

Aprender sozinho é uma jornada válida e desafiadora, exigindo tempo e esforço consideráveis para superar obstáculos sem orientação direta, com riscos aumentados de erros e frustrações contrações ao longo do caminho. A curva de aprendizado pode ser íngreme e solitária.



Montagem junto: Configuração colaborativa e personalizada para suas necessidades.



Ajustes de criativos: Otimização de materiais visuais para maior impacto e eficácia.



Configuração correta: Garantia de precisão técnica e melhores práticas desde o início.



Acompanhamento inicial: Monitoramento precoce para ajustes rápidos e desempenho contínuo.



Acelere sua curva de aprendizado e alcance resultados mais rápidos e eficazes com suporte profissional dedicado, transformando desafios em oportunidades de crescimento e sucesso sustentável.

Pronto Para Começar com o Andromeda?



Implementação guiada passo a passo

Abordagem estruturada para garantir que cada etapa da sua campanha seja configurada corretamente desde o início.



Configuração otimizada desde o início

Configuração técnica adequada para maximizar a entrega e o desempenho da sua primeira campanha inteligente.



Acompanhamento para garantir resultados

Suporte contínuo e monitoramento para ajustar e otimizar sua campanha em tempo real para o sucesso.



Quer colocar sua campanha no ar usando o Andromeda com ajuda profissional?



Vagas limitadas para atendimento personalizado

Garanta sua vaga agora para receber atenção exclusiva e suporte dedicado em sua implementação.



Fale comigo no WhatsApp e vamos construir sua primeira campanha inteligente

Clique aqui para iniciar uma conversa direta e dar o primeiro passo para transformar seus resultados com o Andromeda.

Oportunidade Única

Implemente com orientação e acelere seus resultados

12x de R\$15,50
ou R\$149,90 à vista

Pagamento único • Sem mensalidade • Acesso imediato



Cartão de Crédito



Pix



Ambiente 100% Seguro



Falar com o Rafael Aqui

Fale direto com o Rafael no WhatsApp e entenda se a Implementação Guiada é ideal para o seu momento.



Vagas limitadas para atendimento individual

Como Funciona a Implementação Guiada

Escolha o plano que melhor se adapta às suas necessidades

📋 **O QUE VOCÊ VAI RECEBER**

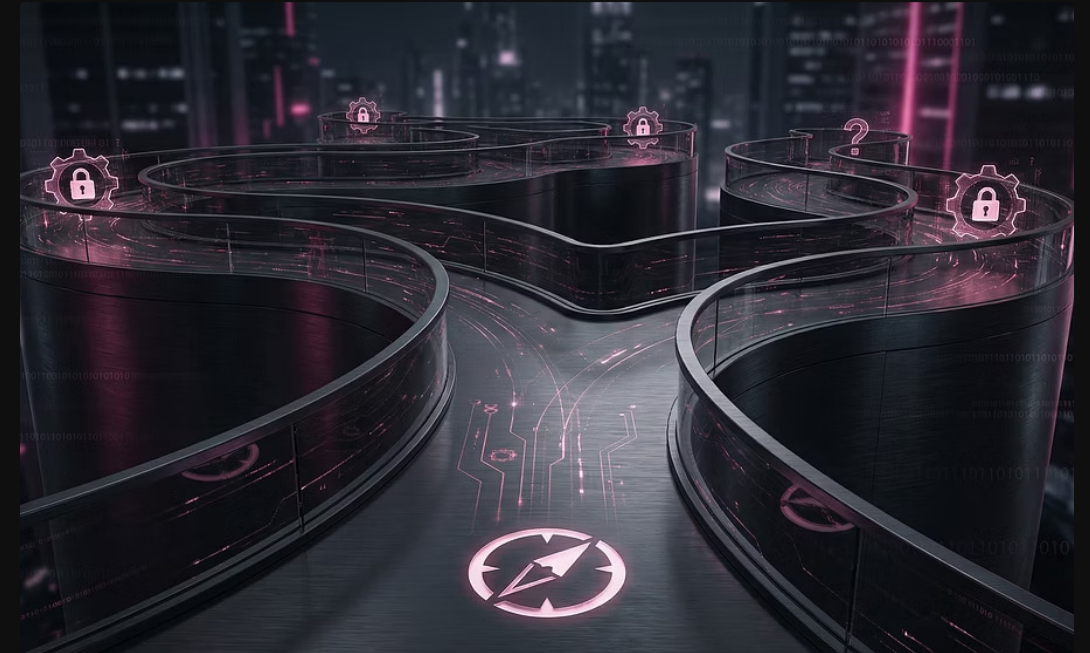
🕒 **DURAÇÃO: 3 MESES**

Implementação Guiada Completa

- ✓ **30 dias de prestação de serviço**, onde o próprio Rafael cria suas campanhas na sua conta de anúncios, grava tudo o que foi feito e te envia
- ✓ **Acompanhamento por 3 meses** de todos os seus anúncios no Meta e no Google, ajustando, corrigindo e melhorando constantemente
- ✓ **Conteúdos e Materiais Guiados**, em vídeo-aulas e PDFs enviados no seu WhatsApp, focados no seu negócio, sem muita enrolação
- ✓ Você recebe e estuda apenas o que realmente é necessário, sem excesso de teoria
- ✓ Toda a implementação é 100% focada nas campanhas, ou seja, resultado no bolso
- ✓ Tira dúvidas direto com o Rafael, dentro do horário comercial (segunda a sexta, das 7h às 18h)
- ✓ Aulas exclusivas gravadas
- ✓ PDFs com diversos exercícios práticos
- ✓ Conteúdo totalmente atualizado, incluindo:
 - Facebook Ads • Instagram Ads • Google Ads • Google Meu Negócio • TikTok Ads
 - Inteligência Artificial • Tráfego Orgânico • Automações • e muito mais

Você tem até 2 meses para iniciar e pode pausar 1x por até 30 dias.

Para quem é a Implementação Guiada (e para quem não é)



✓ PARA QUEM É

A Implementação Guiada foi criada para pessoas que entendem que anúncios não são mágica — são processo, direção e consistência. É para quem quer parar de depender de terceiros e assumir o controle do próprio crescimento.

- ✓ Donos de negócios que já tentaram anunciar e não tiveram resultado
- ✓ Pessoas que já gastaram dinheiro com agência ou freelancer sem retorno claro
- ✓ Quem quer aprender o necessário para tomar decisões melhores
- ✓ Quem quer acelerar resultados sem ficar no escuro
- ✓ Quem prefere investir em aprendizado aplicado, não em promessas
- ✓ Quem entende que tráfego é ativo estratégico do negócio

✗ PARA QUEM NÃO É

A Implementação Guiada não é para todo mundo — e isso é proposital.

- ✗ Quem procura fórmula mágica ou resultado imediato
- ✗ Quem não quer se envolver minimamente no processo
- ✗ Quem espera que alguém “resolva tudo” sem participação
- ✗ Quem não está disposto a aprender o básico
- ✗ Quem encara anúncios como aposta, não como estratégia

Aqui, você não terceiriza o crescimento.
Você aprende a conduzir.

Quanto custa continuar errando sozinho?

Muitas pessoas não percebem o custo real de errar no tráfego pago. Porque ele não aparece em uma fatura única. Ele se espalha ao longo do tempo, em pequenas decisões erradas, ajustes tardios e aprendizados lentos.

E quando você soma tudo, o prejuízo é muito maior do que parece. São os **custos invisíveis** que minam seu crescimento:

- Dinheiro gasto em campanhas mal direcionadas
- Orçamento queimado em testes sem critério
- Tempo perdido aprendendo na tentativa e erro
- Oportunidades que nunca voltam
- Crescimento travado por falta de direção
- Dependência constante de terceiros

Errear faz parte. Errear sem direção custa caro. O problema não é aprender. O problema é demorar demais para aprender do jeito certo.

O maior custo não é investir em orientação.
É continuar pagando para errar.



Custos Invisíveis

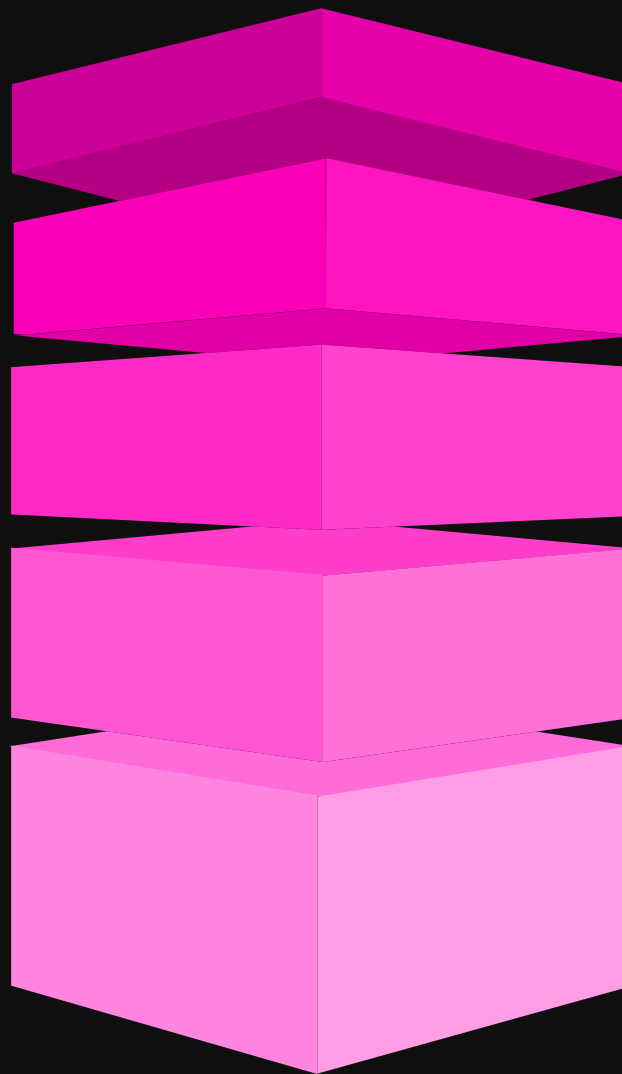
Acúmulo de pequenos erros
ao longo do tempo.

Perda de Tempo

Aprendizado por tentativa e
erro que atrasa progresso.

Custo de Indefinição

Dependência de terceiros e
falta de direção.



Desperdício Financeiro

Campanhas mal
direcionadas e testes sem
critério.

Oportunidades Perdidas

Impacto duradouro que
trava o crescimento.

Oportunidade Única

Implemente com orientação e acelere seus resultados

**12x de R\$15,50
ou R\$149,90 à vista**

Pagamento único • Sem mensalidade • Acesso imediato



Cartão de Crédito



Pix



Ambiente 100% Seguro



Falar com o Rafael Aqui

Fale direto com o Rafael no WhatsApp e entenda se a Implementação Guiada é ideal para o seu momento.



Vagas limitadas para atendimento individual

O que você vai aprender aqui

Estruturas reais de campanhas para testar, validar e escalar no Meta Ads.

✓ Como montar estruturas corretas de campanhas no Meta Ads



Diferença prática entre CBO e ABO



Estruturas ideais para teste de criativos



Estruturas ideais para teste de públicos



Como organizar campanhas de forma simples e profissional



Evitar erros comuns que fazem o dinheiro ser desperdiçado

Não é só teoria.

Se você quiser, nós fazemos junto com você, passo a passo, configurando sua campanha real, do zero até rodar.

Estruturas usadas em campanhas reais, explicadas de forma simples.



1 Campanha

CBO
(Orçamento
na Campanha)



**1 Conjunto
de Anúncios**



1 Criativo

Meta Ads Campaign Structure





Campanha

CBO (Orçamento na Campanha)



Conjunto de Anúncios 1



Conjunto de Anúncios 2



Criativo A



Criativo B



Criativo A



Criativo B



Campanha

CBO (Orçamento
na Campanha)



Conjunto de Anúncios 1



Criativo A



Criativo B



Conjunto de Anúncios 2



Criativo C



Criativo D



1 Campanha (CBO ou ABO)

CBO (Orçamento
na Campanha)



Conjunto de
Anúncios 1



Conjunto de
Anúncios 2



Conjunto de
Anúncios 3



Criativo A



Criativo B



Criativo C



Criativo D

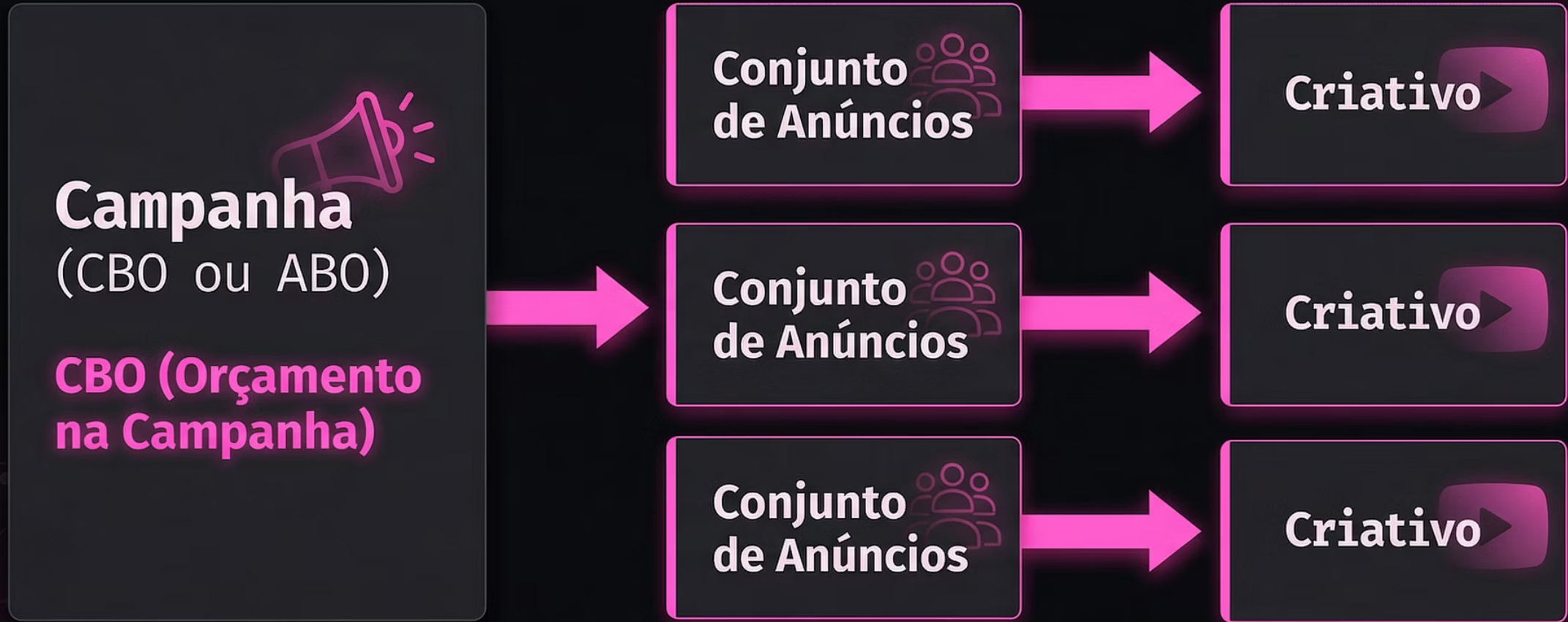


Criativo E



Criativo F

Meta Ads Campaign Structura



CAMPANHA



Campanha

CBO (Orçamento na Campanha)



Campanha

CBO (Orçamento na Campanha)



Campanha

CBO (Orçamento na Campanha)

CONJUNTO



Conjunto



Conjunto



Conjunto

CRIATIVO



Criativo



Criativo



Criativo

Benefícios e Vantagens da Implementação Guiada



O **Próprio Rafael** Cria sua Primeira **Campanha**, direto na sua conta de anúncios



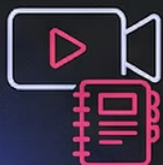
Acompanha por **3 meses** corrigindo, melhorando, ajustando.. direto na sua conta de anúncios



Cria as **artes estáticas** ou em **vídeo** com IA



Acesso ao **material exclusivo e personalizado** para o seu negócio (tráfego no Facebook, Instagram, Google Rede de Pesquisas e Orgânico)



Grava tudo que fizer passo a passo e envia como aula personalizada para copiar e colar depois



Gravação do Curso Presencial completo na íntegra com mais de 20 horas de conteúdo atualizado